



Johnson's<sup>®</sup>  
mais em cada momento

GUIA DE CAMPANHA



## BEM-VINDA AO MUNDO JOHNSON'S®

Olá, mamã. Bem-vinda ao mundo JOHNSON'S®!

Os momentos do dia-a-dia são oportunidades únicas para aumentar experiências e estímulos multissensoriais que ajudam ao desenvolvimento saudável do seu bebé.

A hora do banho, por exemplo, é um momento fantástico para brincadeiras multissensoriais, onde com o seu bebé tem a oportunidade não só de reforçar os laços afetivos e emocionais mas também de, em conjunto, fazerem novas descobertas.



Durante esta campanha, vamos mostrar-lhe como cada momento pode ser uma oportunidade para estimular cada sentido do seu bebé para ajudá-lo a aprender, pensar, amar e crescer. Vamos ajudá-la a descobrir muito mais sobre este tema, bem como explorar mais cada momento para o desenvolvimento saudável do seu bebé.



Estaremos sempre disponíveis para ouvir as suas sugestões, dúvidas e comentários, através da plataforma youzz™ e ansiosos por receber o seu feedback.

Obrigado por nos deixar partilhar consigo momentos tão especiais.

Equipa JOHNSON'S®

# NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

## MOSTRAR-LHE A IMPORTÂNCIA DOS SENTIDOS NO DESENVOLVIMENTO DO SEU BEBÊ

### 1. DESCUBRA E PARTILHE

Nesta campanha vai poder descobrir a importância e a influência que a experiência dos sentidos tem no desenvolvimento do seu bebê. Com este objetivo, nesta fase, vamos partilhar consigo alguns vídeos sobre este tema, que poderá partilhar com amigas e familiares com mensagens referentes à sua experiência.

### 2. EXPERIMENTE E RECOMENDE

Chegou a altura de experimentar os produtos **Johnson's®** que recebeu como parte da rotina do banho e comprovar que a experiência dos sentidos, o que o bebê sente, vê e cheira em cada momento, beneficia o seu crescimento. Este é o momento em que poderá partilhar com as suas amigas tudo o que aprendeu, entregando-lhe também uma amostra de **Johnson's® baby Banho Corpo e Cabelo**. E não se esqueça! Queremos também saber a opinião delas sobre **Johnson's®** e sobre a campanha, por isso, não deixe de lhes dar/enviar um **Questionário para Amigas**. É importante sabermos também a sua opinião.

### 3. AVALIE

Agora que já sabe o que a experiência dos sentidos pode fazer pelo seu bebê e que experimentou os produtos **Johnson's®** como parte da rotina do banho, chegou a altura de preencher o Questionário Inicial da campanha, onde fará a primeira avaliação da sua experiência. Partilhe e conheça as experiências das outras youzzers™ no **Blogue da Campanha** e faça o upload de uma fotografia, um vídeo ou mesmo uma montagem onde junte os temas: a rotina do banho e a estimulação sensorial na **Galeria de Campanha**, colocando os hashtags **#youzzjohnsonsbaby** e **#youzz**. Inspire-se e habilite-se a vencer o passatempo que temos para si.

### 4. REPORTE

Partilhou a campanha **Johnson's®** com amigas, familiares e/ou colegas de trabalho? Fez uma publicação no seu Facebook sobre a sua experiência? Preencha um **Relatório WOM** por cada conversa presencial ou publicação nas suas redes sociais. No final da campanha, não se esqueça de preencher o **Questionário Final** e mostre-nos a sua avaliação completa sobre a sua experiência com **Johnson's®**.



JOHNSON'S® BABY

## CONFIANÇA EM JOHNSON'S®

Há muitos anos que Johnson's® contribui para o bem-estar e desenvolvimento saudável dos bebés ao fabricar uma ampla gama de produtos de cuidados de saúde. Mais de 100 anos de trabalho na área dos produtos de cuidados para bebé, tornaram Johnson's® na marca perita no cuidado do bebé. Os nossos experientes especialistas trabalham em estreita colaboração com pediatras de renome de todo o mundo. E todos os produtos Johnson's® são submetidos a um rigoroso controlo de qualidade, começando na fase da seleção das matérias-primas, em que o produto final é sempre clinicamente testado.

### E por isso estamos NA MATERNIDADE DESDE O PRIMEIRO DIA

Somos, de facto, pioneiros na ciência da compreensão dos bebés - a sua fisiologia única, as mudanças por que passam, o cuidado com dedicação que eles exigem a cada passo do caminho. Com esse conhecimento estamos comprometidos com os mais altos padrões de suavidade, segurança e eficácia.

Nesse sentido partilhamos e fornecemos aos profissionais de saúde ferramentas e recursos para ajudar os pais a cuidar do bebé. Esta dedicação no avanço dos cuidados do bebé através da ciência ganhou a confiança dos especialistas e profissionais de todo o mundo.

Por termos produtos seguros, suaves e eficazes para recém-nascidos estamos presentes nos primeiros minutos de vida dos bebés portugueses, estando presente em 80% das maternidades portuguesas.



**80%** das  
**Maternidades**  
usam **Johnson's**  
**baby**



**ESTIMULAÇÃO MULTISSENSORIAL E O  
DESENVOLVIMENTO SAUDÁVEL DO BEBÊ**

## EXPERIÊNCIA MULTISSENSÓRIA E O DESENVOLVIMENTO SAUDÁVEL DO BEBÉ



O que um bebê sente, vê, ouve e cheira a cada momento beneficia o seu desenvolvimento social, emocional, cognitivo e físico.

Sabia que:

- O cérebro de um bebê cria até 1.8 milhões de novas conexões sinápticas por segundo.
- A estimulação multis sensorial – o que um bebê sente, vê, ouve e cheira – promove a longo prazo a sobrevivência dessas conexões durante o desenvolvimento do cérebro.
- Está comprovado que a estimulação multis sensorial auditiva, tátil, visual e olfativa reduz a reatividade ao stress em crianças saudáveis. Um nível elevado de stress afeta diretamente o desenvolvimento do cérebro e a aprendizagem.

## OS RITUAIS DIÁRIOS COMO A HORA DO BANHO SÃO OPORTUNIDADES IDEAIS PARA A EXPERIÊNCIA MULTISSENSORIAL

- O banho pode ser uma experiência relaxante e tranquilizadora para o bebé e que promove os laços entre o bebé e os pais.
- A hora do banho aumenta o contacto pele com pele entre o bebé e os pais e ajuda a reduzir o nível de stress.

### ESTIMULAÇÃO TÁCTIL

- Reduz o stress nos bebés e nos pais
- Melhora o aumento de peso

### ESTIMULAÇÃO VISUAL

- Facilita a comunicação mais cedo
- Melhora o processamento neural
- Fornece uma base para o desenvolvimento social

### BENEFÍCIOS DE UMA ESTIMULAÇÃO MULTISSENSORIAL

### ESTIMULAÇÃO OLFATIVA

- Liga e influencia a emoção à memória
- Promove uma maior tranquilidade
- Quando combinado com o toque estimula a aprendizagem

### ESTIMULAÇÃO AUDITIVA

- Cria memória para o desenvolvimento da linguagem
- Melhora os batimentos cardíacos
- Promove o reforço dos laços emocionais

Além disso, a estimulação táctil melhora o humor e ansiedade da mãe enquanto que a estimulação auditiva reduz o stress nos pais.

## ENRIQUECER A HORA DO BANHO COM PRODUTOS APROPRIADOS PARA A PELE E PARA O CABELO

Enriquecer a estimulação táctil: O que o bebé sente....

- O contacto pele com pele entre o recém-nascido e os pais melhora a ligação mãe-criança e aumenta a sensação de bem estar dos pais.
- A massagem feita a uma criança com óleo ou loção tem um efeito relaxante maior do que apenas uma massagem sozinha , e além disso, o uso de um hidratante melhora a integridade da função da barreira da pele.
- Recém-nascidos com uma rotina de banho mais hidratante mostraram uma redução significativa de perda de água transepidermica do que um banho só com água.

### O COMPROMISSO JOHNSON'S® BABY É DESENVOLVER PRODUTOS QUE SEJAM SEGUROS, SUAVES E EFICAZES QUE MELHOREM AS EXPERIÊNCIAS MULTISSENSORIAIS

- Johnson's® baby compreende as propriedades únicas da pele do bebé. E é este conhecimento que leva à criação de produtos que ajudam o desenvolvimento saudável do bebé e que permitem enriquecer a experiência multissensorial durante o banho.
- Quando comparada com a pele de um adulto, a pele do bebé tem uma estrutura, uma composição e uma função única.

# DESCUBRA A NOSSA GAMA DE PRODUTOS QUE A VÃO AJUDAR A ESTIMULAR SENSORIALMENTE O SEU BEBÉ EM CADA MOMENTO

Johnson's® compreende as propriedades únicas da pele do bebé. E é este conhecimento que leva à criação de produtos que ajudam o desenvolvimento saudável do bebé e que permitem enriquecer a experiência multissensorial durante o banho.



## JOHNSON'S® BABY BANHO CORPO E CABELO

Especialmente desenvolvido para a pele do recém-nascido, **Johnson's® baby Banho Corpo e Cabelo** é tão suave para a pele como a água pura. Perfeito para ser aplicado diretamente na pele sensível do bebé, pois não contém sabão e tem pH neutro. Este banho é hipoalergénico (formulado para minimizar os riscos de alergia) e dermatologicamente testado, é uma solução 2 em 1, para ser utilizada quer no corpo quer no cabelo do bebé, de modo a facilitar a tarefa do banho. **Banho Corpo e Cabelo** garante o máximo de hidratação e suavidade, ao mesmo tempo que limpa com delicadeza a pele do bebé. Respeita o pH da pele. Testado por pediatras.

## TOALHITAS JOHNSON'S® BABY EXTRA SENSITIVE



Especialmente desenvolvidas para o recém-nascido, limpam e cuidam suavemente a pele delicada do bebê. Tão suaves como a água pura, são seguras para utilizar em todo o corpo do bebê, mesmo junto aos olhos. Contém loção de limpeza Johnson's® baby "Não Causa Lágrimas®", com 97% de água pura. A sua fórmula permite uma limpeza e cuidado suave de todo o corpo do bebê, não contendo nem sabão nem álcool. Suavidade clinicamente comprovada. Hipoalergénicas (reduzem o risco de alergias).



## LOÇÃO JOHNSON'S® BABY EXTRACARE

Desenvolvida especificamente para a pele dos recém-nascidos e com suavidade clinicamente testada para hidratar a pele dos bebês desde o primeiro dia. Enriquecida com óleo de alta qualidade, a nossa fórmula exclusiva cria uma fina película de proteção sobre a pele, para manter a hidratação natural e ajudar a proteger contra a secura. Hipoalergénico (formulado para minimizar o risco de alergias). Sem parabenos. Clinicamente testada.



## JOHNSON'S® BABY CREME PROTETOR

O Creme Protetor contra assaduras Johnson's® baby alivia de imediato peles muito delicadas desde a primeira aplicação. Cria imediatamente uma barreira que protege a pele das causas da irritação e ajuda a regenerar a barreira cutânea natural.



A CAMPANHA

# NESTA CAMPANHA 500 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE DAR A EXPERIMENTAR AO SEU BEBÉ A GAMA JOHNSON'S® ADEQUADA PARA RECÉM-NASCIDOS

Cada youzzer™ selecionada receberá um kit Johnson's®/youzz.net™ que inclui:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 10 amostras de Banho Corpo e Cabelo de Johnson's® baby para distribuir pelas suas amigas, familiares e conhecidas;
- » 6 produtos Johnson's® baby para si e para o seu bebé;
- » 1 guia global de campanha, com informação do produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » 1 bloco de questionários para registar a opinião dos amigos.



## FASE 1 - DESCUBRA E PARTILHE

Nesta campanha vai poder descobrir a importância e a influência que a estimulação multissensorial tem no desenvolvimento do seu bebê.

Com este objetivo, esta é também a fase em que vamos mostrar-lhe como cada momento pode ser uma oportunidade para estimular cada sentido do seu bebê para ajudá-lo a aprender, pensar, amar e crescer.

Vamos, por isso, partilhar consigo alguns vídeos sobre este tema, bem como explorar mais cada momento para o desenvolvimento saudável do seu bebê. Não se esqueça, depois disso, que poderá partilhá-los com as suas amigas e familiares com mensagens referentes à sua experiência.

Estamos curiosos!





## FASE 2 - EXPERIMENTE E RECOMENDE

Chegou a altura de experimentar os produtos **Johnson's®** que recebeu como parte da rotina do banho e comprovar que a estimulação multissensorial, o que o bebé sente, vê e cheira em cada momento, beneficia o seu crescimento.

Este é o momento em que poderá partilhar com as suas amigas tudo o que aprendeu, entregando-lhe também uma amostra de **Johnson's® baby Banho Corpo e Cabelo**.

E não se esqueça! Queremos também saber a opinião delas sobre **Johnson's®** e sobre a campanha, por isso, não deixe de lhes dar/enviar um **Questionário para Amigas**. É importante sabermos também a sua opinião.

## FASE 3 - AVALIE

Agora que já sabe o que a estimulação multissensorial pode fazer pelo seu bebê e que experimentou os produtos Johnson's® como parte da rotina do banho, chegou a altura de preencher o **Questionário Inicial**, onde fará a primeira avaliação da sua experiência.

Aproveite também para compartilhar e conhecer as experiências, opiniões e sugestões das outras youzzers™ no **Blogue da Campanha**.

E não se esqueça de fazer o upload na **Galeria de Campanha** de uma fotografia, um vídeo ou mesmo uma montagem onde junte os temas: a rotina do banho e a estimulação sensorial, colocando nas suas publicações os hashtags [#youzz](#) e [#youzzjohnsonsbaby](#).

Inspire-se com os vídeos que vamos compartilhando consigo ao longo da campanha e habilite-se a vencer o passatempo que temos para si.



## FASE 4 – REPORTE

Partilhou a campanha **Johnson's®** com amigas, familiares e/ou colegas de trabalho? Fez uma publicação no seu Facebook sobre a sua experiência com os produtos e vídeos **Johnson's®**? Preencha um **RELATÓRIO WOM** por cada conversa presencial ou publicação nas suas redes sociais. No final da campanha, após ter dado uma experiência completa ao seu bebé com os produtos **Johnson's®**, é muito importante que preencha o **QUESTIONÁRIO FINAL**. Conte-nos tudo! **Johnson's®** quer saber a sua opinião!

CONTEÚDO	PONTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Questionário Inicial	10	10
Questionário Final	50	50
Relatório WOM	10	50
Questionário para Amigas	5	25
Post no Blogue de Campanha	5	5
Fotografia na Galeria	5	5
Vídeo na Galeria	10	10

Toca a participar e a ganhar pontos na sua conta! Aumente assim as suas possibilidades de participar em próximas campanhas do seu interesse! Se tiver alguma dúvida ou comentário, escreva-nos para [membros.portugal@youzz.net](mailto:membros.portugal@youzz.net).

# CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**É aberto:** Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar Johnson's®. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

**Comunica naturalmente:** Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

**É honesto:** A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

**Tem influência:** Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

# CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**Não é um vendedor:** Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre [Johnson's®](#).

**É um ouvinte:** É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

**Está sempre em contacto:** Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

**Diverte-se:** Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

Johnson's<sup>®</sup>  
baby

youzz<sup>net</sup>

[www.johnsonsbaby.pt](http://www.johnsonsbaby.pt)